



# **PLAN ESTRATÉGICO EUPLA 2025-2031**

- **NIVEL 1: ANÁLISIS DAFO (Detallado)**

## DEBILIDADES

### **1. Ser un OAL, adscrito a la Universidad de Zaragoza**

Tener un sistema de financiación inestable y con recursos limitados conlleva una inestabilidad que puede poner en duda la supervivencia futura de la entidad. Supone limitaciones a la hora de llevar a cabo mejoras tanto en instalaciones y medios, como en personal. Además, conlleva la necesidad de cobrar tasas al alumnado, aumentando sus costes de matrícula. También deriva en otros aspectos negativos, como es el desigual trato en cursos de formación para el personal de la EUPLA por no ser centro propio de Unizar.

### **2. Ubicación alejada de Zaragoza capital**

Incrementa los costes de la mayor parte del alumnado, que necesitan transporte o residencia en La Almunia.

### **3. Posibilidad de perder las señas de identidad que caracterizaban a la EUPLA**

Estas señas han sido el enfoque práctico, a través de recursos materiales que permitían la realización de prácticas en varias asignaturas, y la cercanía con el estudiantado, a través de una plantilla comprometida y un número de alumnos en las aulas que permitía dicha cercanía. En la actualidad, la obsolescencia del equipo y medios para prácticas, unido a las dificultades de financiación, ponen en riesgo el enfoque práctico. Por otro lado, si bien el número de alumnos ha ido creciendo, las instalaciones y los medios disponibles no han seguido la misma progresión, poniendo en riesgo la cercanía.

### **4. Escasa difusión de la EUPLA**

Mucho público potencial no nos tiene en cuenta porque no nos conoce. No tenemos un plan de difusión establecido, que permita explotar múltiples canales de comunicación. Esto hace que lleguemos a un menor público, repercutiendo en una menor cantidad de alumnos. Además, el alumnado que terminan viniendo lo hace muchas veces porque no tienen otra opción, lo que establece una relación inicial que puede ser más forzada y con una peor actitud.

### **5. Plantilla ajustada**

Genera sobrecarga de trabajo, a lo que se añade unas tareas a ejecutar y responsabilidades no siempre definidas. Todo ello en un entorno donde se generan picos de trabajo con situaciones no siempre fáciles de prever y, por tanto, de planificar con antelación, pero que demandan inmediatez en su resolución. A esto se une cierto envejecimiento de la plantilla y la sensación de que, con escasez de miembros, la sustitución de funciones (por ejemplo, cuando hay bajas laborales o en casos de jubilaciones) puede suponer un problema. Por último, la sobrecarga parece mayor en el colectivo PTGAS, con funciones que en un centro universitario suelen pasar más desapercibidas, pero que son imprescindibles. Esta falta de visibilidad o de mejores condiciones para el desarrollo de su trabajo acrecientan la debilidad.

#### **6. Falta de estudios de postgrado o de otra índole**

La oferta de la EUPLA se circunscribe a estudios universitarios de grado. No tenemos otros estudios, ya sean de postgrado (master, doctorado, especialización, experto), de extensión universitaria, microcredenciales... Esto supone que nuestro estudiantado no tienen recorrido en la Escuela una vez acabada la titulación, ni podemos llegar a gente sin titulación universitaria que quiera ampliar su formación con algo diferente a un grado (ampliando así nuestro público objetivo). Ofrecer este tipo de formación puede suponer un mayor valor añadido, mayor poder de difusión y mayor reputación como centro universitario.

#### **7. Bajo número de PDI doctor y acreditado**

Esta circunstancia genera una menor producción de investigación, además de suponer un riesgo potencial en cuanto a los baremos requeridos por las agencias de calidad. Además, la menor producción investigadora cierra puertas para establecer contactos con otros centros, a través de los cuales puedan surgir proyectos de investigación conjuntos, colaboraciones académicas... repercutiendo también en la reputación de la Escuela.

### AMENAZAS

#### **1. Competencia actual y potencial (universidades, CFGS, cursos)**

Los centros universitarios van ampliando su oferta de titulaciones, mientras que otro tipo de estudios (CFGS) aumentan su interés para los potenciales alumnos. A esto se añaden los nuevos proyectos de universidades que se plantean, especialmente en Aragón (hasta 3). En este panorama, las exigencias para captar alumnos van a ser cada vez mayores, debiéndose encontrar elementos diferenciadores.

#### **2. La exigencia del desarrollo tecnológico**

Los continuos avances tecnológicos, tanto a nivel general (por ejemplo, la IA) como en el ámbito de la ingeniería y la arquitectura, exigen una atención constante para que el personal de la Escuela pueda “estar al día”. De no ser así, se corre el riesgo de quedarse obsoletos en cuanto a los conocimientos impartidos, o de no ser tan efectivos en el desarrollo de las tareas.

#### **3. El comportamiento del alumnado puede chocar con los esfuerzos del PDI por ofrecer distintas actividades**

El alumnado suele tener una actitud pasiva ante actividades complementarias o que se sacan fuera del aula (y del proceso de evaluación). Es un síntoma que, en buena medida, puede achacarse a la edad o falta de visión a largo plazo del estudiantado. Esta actitud genera desmotivación en el personal, que ve como los esfuerzos de desarrollar estas actividades no son suficientemente aprovechados.

#### **4. Evolución de la pirámide poblacional**

La pirámide poblacional evoluciona estrechando sus niveles inferiores (menos nacimientos). Esto supone que, a largo plazo, haya un menor número de personas en la edad en que tradicionalmente se entra a la universidad.

## FORTALEZAS

### **1. Características de la Escuela que potencian cercanía con estudiantes**

La EUPLA está situada en una localización alejada de la capital, su oferta formativa se centra en un mismo ámbito de conocimiento (grados de ingeniería y arquitectura) y, pese a experimentar cierto crecimiento en los últimos años, todavía sigue siendo un centro relativamente pequeño en comparación con el de la Universidad de Zaragoza con estudios del mismo ámbito. Todo ello permite una mayor interacción entre el personal y el alumnado, y entre estos últimos entre sí. Gracias a ello se genera una mayor cercanía. El alumnado no se siente tratado como un simple número o de manera impersonal. Tienen mayor confianza para hablar unos con otros. De ese modo, la Escuela genera un mayor valor en cuanto a la experiencia del estudiantado, en cuanto a la eficiencia en sus estudios y la resolución de problemas que les pueden acontecer a lo largo de su vida universitaria. Además, esta cercanía es una de las señas de identidad de la EUPLA, reforzando su compromiso por una educación que busca no solo formar buenos profesionales, sino también buenas personas.

### **2. Titulaciones con elementos distintivos (virtualidad, dualidad, programa conjunto)**

La oferta formativa de la EUPLA incluye 5 grados y un Programa conjunto. Entre estos grados hay elementos distintivos como la formación dual (Ingeniería de Datos en Procesos Industriales) o la modalidad virtual (Ingeniería de Organización Industrial). Estos elementos distintivos permiten acercarse a un público más amplio (por ejemplo, trabajadores que no pueden asistir a una formación presencial) o que busque diferentes tipos de formación. Además, se percibe un incremento del alumnado internacional que viene a la Escuela a estudiar un grado completo (no a través de programas de intercambio), visibilizando un público potencial más extenso.

### **3. Personal comprometido y flexible (gracias a su experiencia)**

En un entorno tan cambiante, con restricciones de financiación y de personas, el personal de la EUPLA se muestra como un agente totalmente comprometido con su desempeño. Su experiencia le permite, no solo desarrollar sus tareas de forma eficiente, sino poder acometer otras nuevas que van surgiendo o que se requieren por situaciones imprevistas (por ejemplo, por bajas laborales).

### **4. Alto nivel de satisfacción de egresados**

Las encuestas que año a año publica la Universidad de Zaragoza respecto a la satisfacción de los egresados colocan a los grados de la EUPLA entre los mejores. Esto muestra que el trabajo realizado por todo el personal de la Escuela se realiza de forma profesional, aunándolo con una buena experiencia por parte del alumnado.

### **5. Mantenimiento de relaciones cercanas con las empresas**

Uno de los objetivos de cualquier centro universitario ha de ser la mejora de la empleabilidad de sus egresados. Para este fin, resulta imprescindible tener un contacto cercano y continuo con diferentes empresas. La EUPLA mantiene este contacto a través de diferentes frentes, entre los que destacan el Consejo Asesor de Empresas y la presencia de expertos de empresa en órganos del centro (por ejemplo, en el Comité de Calidad o en las Comisiones de Evaluación de las titulaciones). El departamento de Prácticas en Empresa

representa un nexo crucial en este sentido. Todo ello nos permite ofrecer actividades orientadas al mundo empresarial, tales como la Jornada Virtual de Empleo, charlas Expertia, visitas técnicas, talleres impartidos por profesionales, gran cantidad de prácticas en empresa (que muchas veces generan TFGs dentro de las empresas...

**6. La EUPLA es un centro con acreditación institucional**

La EUPLA fue uno de los primeros centros de la Universidad de Zaragoza en conseguir la acreditación institucional. Esto habla de su compromiso con la calidad y con la mejora continua. Esta acreditación visibiliza una serie de procesos ya establecidos, para actuar siempre en pos de la calidad.

**OPORTUNIDADES**

**1. Ventana de oportunidad para la integración de la EUPLA**

El nuevo equipo rector en la Universidad de Zaragoza está comprometido a analizar la integración de la EUPLA en Unizar, dando pasos hacia esa situación.

**2. Contexto que favorece las enseñanzas técnicas (inversiones de empresas, alta demanda, salarios competitivos)**

Estamos viendo como muchas empresas invierten en Aragón para el desarrollo de proyectos que tienen a la ingeniería como elemento importante. Esto crea un clima que visibiliza las enseñanzas técnicas. Además, se genera una mayor demanda de profesionales y los salarios son cada vez más competitivos, incrementando los potenciales alumnos interesados.

**3. La potencialidad que ofrece el desarrollo tecnológico**

El desarrollo tecnológico que se está viviendo posibilita tener herramientas que hagan el trabajo de forma más eficiente y abre la puerta a especializarse en el uso de determinadas tecnologías. Esto permite distinguirse y posicionarse de diferentes formas.

**4. Mayor presencia de la mujer en titulaciones técnicas**















Aunque sea un incremento leve y paulatino, la incorporación de la mujer en titulaciones técnicas amplía la base de alumnos potenciales para la Escuela.

• **NIVEL 1: ANÁLISIS DAFO (Cuadro resumen)**

Cod.	DEBILIDADES	Obj. Estr.
D1	Ser un OAL, adscrito a la Universidad de Zaragoza	1
D2	Ubicación alejada de Zaragoza capital	1
D3	Posibilidad de perder las señas de identidad que caracterizaban a la EUPLA	3, 4.1, 4.2, 4.3
D4	Escasa difusión de la EUPLA	2
D5	Plantilla ajustada	4.2, 4.4
D6	Falta de estudios de postgrado o de otra índole	2, 4.2
D7	Bajo número de PDI doctor y acreditado	4.2
Cod.	AMENAZAS	Obj. Estr.
A1	Competencia actual y potencial (universidades, CFGS, cursos)	1, 2, 3, 4.1
A2	La exigencia del desarrollo tecnológico	4.2, 4.3
A3	El comportamiento del alumnado puede chocar con los esfuerzos del PDI por ofrecer distintas actividades	4.1, 4.2
A4	Evolución de la pirámide poblacional	4.1
Cod.	FORTALEZAS	Obj. Estr.
F1	Características de la Escuela que potencian cercanía con estudiantes	4.1
F2	Titulaciones con elementos distintivos (virtualidad, dualidad, programa conjunto)	4.1
F3	Personal comprometido y flexible (gracias a su experiencia)	4.2
F4	Alto nivel de satisfacción de egresados	4.1
F5	Mantenimiento de relaciones cercanas con las empresas	3
F6	La EUPLA es un centro con acreditación institucional	4.4
Cod.	OPORTUNIDADES	Obj. Estr.
O1	Ventana de oportunidad para la integración de la EUPLA	1
O2	Contexto que favorece las enseñanzas técnicas (inversiones de empresas, alta demanda, salarios competitivos)	2, 4.1
O3	La potencialidad que ofrece el desarrollo tecnológico	3, 4.2, 4.3
O4	Mayor presencia de la mujer en titulaciones técnicas	2

• NIVEL 2: PLAN ESTRATÉGICO – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Cod.	Objetivo	Descripción	Indicador	Meta	Relación DAFO	ODS
OE 1	Trabajar en la integración de la EUPLA en UNIZAR	Buscar la integración o eliminación de barreras existentes, potenciando opciones de financiación y equiparación del estudiantado	Integración	100%	D1, D2, A1, O1	
OE 2	Potenciar la visibilidad de la EUPLA como centro UNIZAR	Establecer un plan de difusión que marque las estrategias para llegar a más alumnos y fomentar una actitud positiva hacia la Escuela (sentimiento de pertenencia)	Plan de difusión y Actividades de promoción	Redacción Plan de difusión = 100%  Cumplir actividades ≥ 80%	D4, D6, A1, O2, O4	    
OE 3	Mantener y potenciar el contacto con el mundo empresarial	Se busca mantener la seña de identidad del enfoque práctico	Índice global compuesto de actividades con empresas (reuniones Consejo Asesor, charlas, visitas, participantes en Encuentro Anual, prácticas, proyectos, mentorizados...)	Incremento del 3% en 6 años	D3, A1, F5, O3	 
OE 4	Proceso de mejora continua	Ser cada vez mejores, a la vez que mantener las señas de identidad que tradicionalmente han caracterizado a la EUPLA: enfoque práctico y cercanía			D3, D5, A1, A2, A3, A4, F1, F2, F3, F4, F6, O2, O3	

OE 4.1	Estudiantes	Potenciar que los estudiantes reciban la mejor formación y atención posibles	Encuesta de satisfacción egresados	Media EUPLA $\geq 4$ por curso	D3, A1, A3, A4, F1, F2, F4, O2	 
OE 4.2	Personal	Potenciar tener al mejor personal posible, valorándolo adecuadamente	Encuesta de satisfacción PDI Encuesta de satisfacción PTGAS	Media PDI $\geq 4$ PTGAS $\geq 4$ por curso	D3, D5, D6, D7, A2, A3, F3, O3	    
OE 4.3	Recursos materiales	Potenciar la renovación de recursos materiales	Actualización y mejora de recursos materiales	Nº Actuaciones $\geq 15$	D3, A2, O3	  
OE 4.4	Procesos	Trabajar para la renovación de la Acreditación Institucional que profundiza en la mejora continua de todos los procesos del centro	Renovar Acreditación institucional	Renovar	D5, F6	   

En La Almunia, a 28 de noviembre de 2025

Mónica Remacha Andrés

Directora EUPLA