



## OBJETIVOS

**Objetivo principal:** definir una metodología de trabajo ágil común para el área digital de una empresa de medios de comunicación

**Objetivos secundarios:**

- Ahorrar costes
- Mejorar la comunicación entre equipos
- Aumentar la velocidad de trabajo
- Explicitar el conocimiento
- Crear equipos de trabajo multidisciplinares

## ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## PROCESO

Revisión de las metodologías de trabajo existentes

Antecedentes de los medios de comunicación digitales

Análisis de la situación de partida de la empresa Unimedia S.L.

Propuesta de metodología ágil creada a partir de cinco metodologías existentes



**Kanban**  
Visualización de tareas

**Growth Hacking**  
Tareas diarias

**Design Sprint**  
Mejoras y nuevas funcionalidades de productos existentes

**Lean Inception**  
Nuevos productos

**Scrum**

- Reuniones diarias
- Refinamiento de la pila de producto
- Planificación del sprint
- Revisión del sprint
- Retrospectiva

## RESULTADOS



Cambios en el **organigrama** del equipo Digital



Definición de **nuevos flujos** de trabajo y comunicación



Propuesta de una **nueva metodología** de trabajo ágil



**Gantt** con implementación de la metodología a cinco meses

## CONCLUSIONES

La metodología propuesta permite:

- Mejorar la **comunicación** entre equipos
- Eliminar **fricciones** en el desarrollo de productos y proyectos
- Evitar el **desperdicio** de recursos
- Reducir los **tiempos** de trabajo

El área digital es el **PUNTO DE PARTIDA IDÓNEO** para implementar las metodologías ágiles en los medios de comunicación y conseguir una **METODOLOGÍA de trabajo ágil TRANSVERSAL** a toda la compañía