Escuela Universitaria Politécnica - La Almunia
Centro adscrito
Universidad Zaragoza

NUM TFG: 425.18.13
Noviembre 2018

Grado de Ingeniería en Organización Industrial

Impacto de las herramientas de comunicación interna en HMY

Autor: ***Diego Júdez Miguel***
(Director: Victor Manuel Laguna Pardo)

EMPRESA

HMY
INNOVATION IN RETAIL

- HMY, Multinacional instalada en el polígono industrial de Cariñena.
- Socio comercial líder en ingeniería, fabricación y montaje de mobiliario para retail.
- Presente en más de 160 países y más de 90 oficinas comerciales para ofrecer sus propuestas a marcas y retailers.

METODOLOGÍA

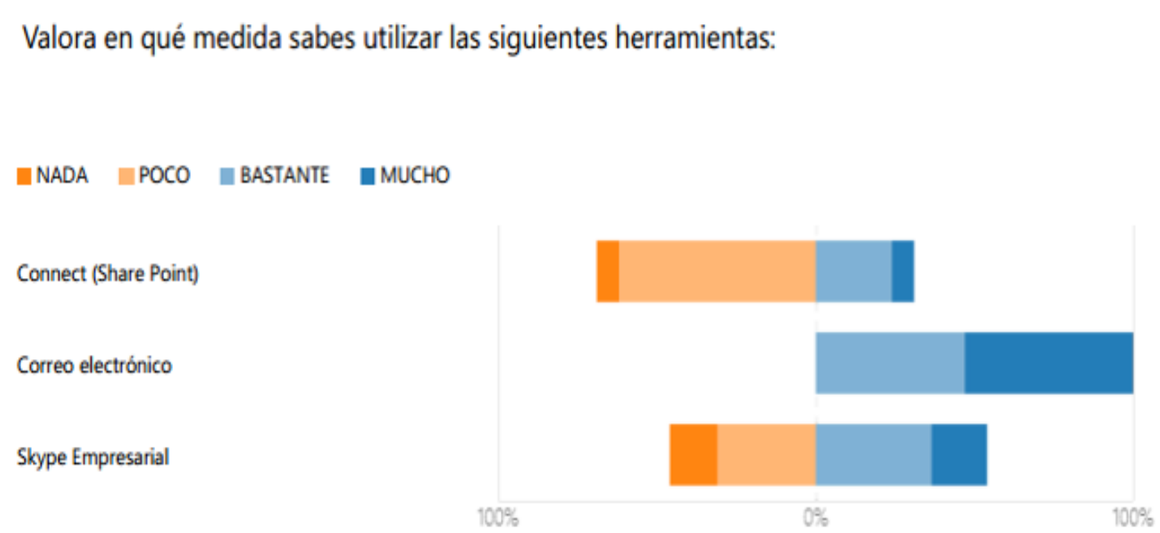
- Análisis de la situación de la empresa.
- Descripción de las herramientas de CI actuales.
- Realización de una encuesta de satisfacción.
- Tabulación y análisis de los datos obtenidos.
- Elaboración de un plan de mejora.

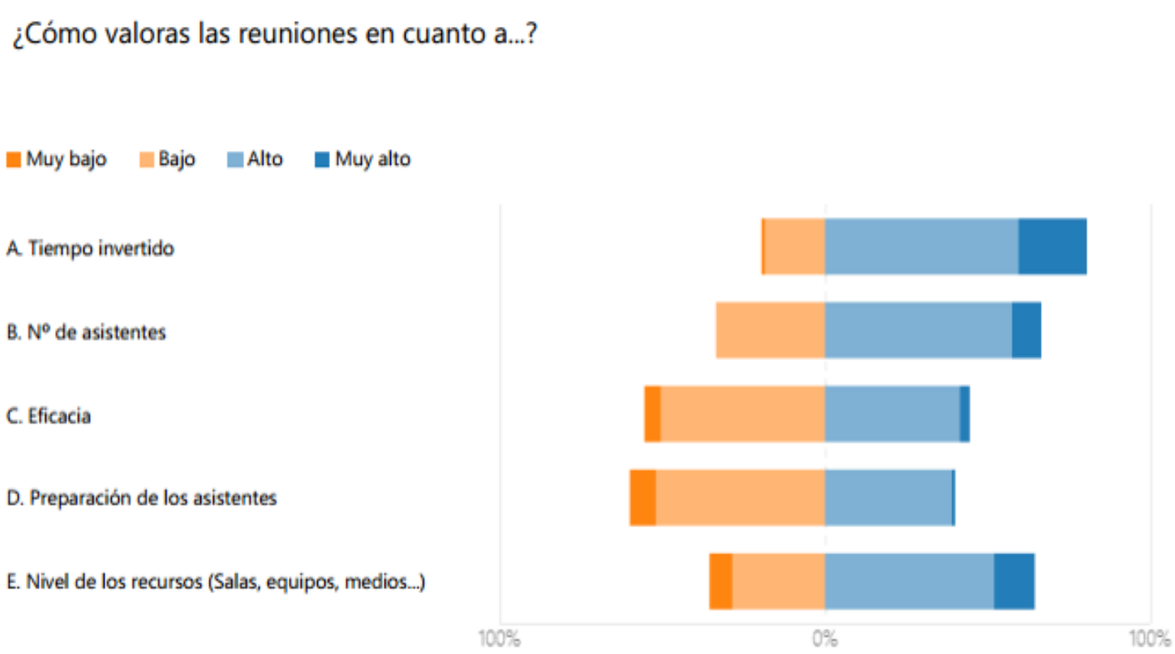
OBJETIVOS

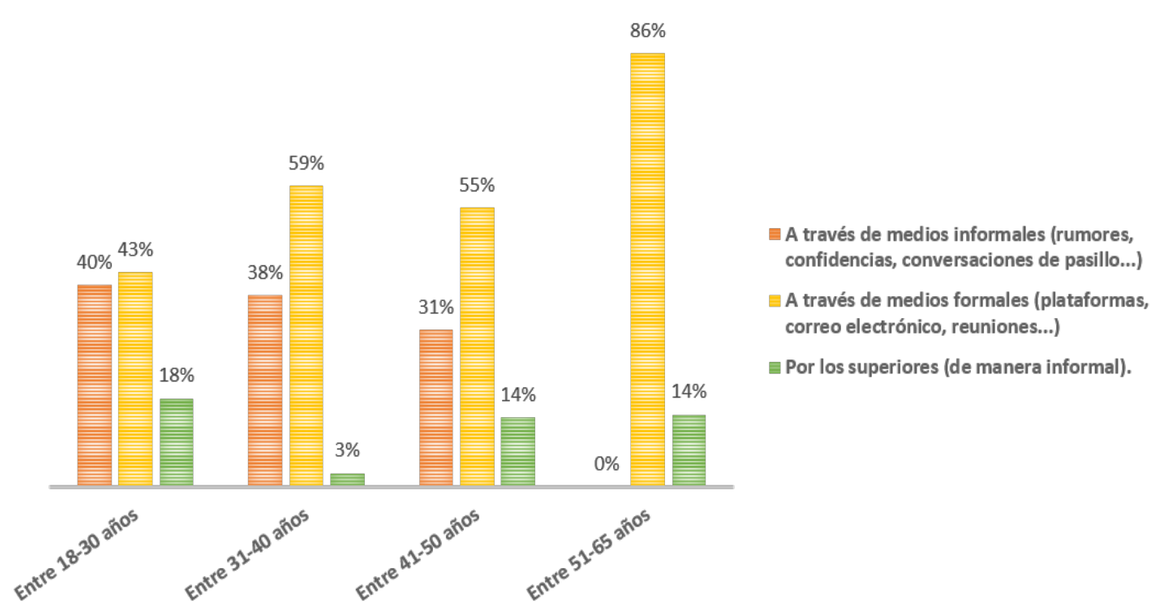
- Optimizar las herramientas de comunicación interna en la empresa.
- Mejorar el flujo de información y en consecuencia la productividad en la organización.
- Elaborar un plan de acción como mejora al punto actual.

RESULTADOS

Tras analizar los resultados de la encuesta de satisfacción:







Canales de comunicación. Distinción por rango de edad.

CONCLUSIONES

La implantación del Plan de Mejora supondrá una inversión humana y económica.

Implicación de la empresa para llevar a cabo una serie de mejoras expuestas a continuación:

Prioridades

- Formación en Connect (SharePoint)
- Optimización en las reuniones

Sugerencias

- Creación de una App
- Digitalización de la revista interna (NYC)
- Potenciar las reuniones interdepartamentales
- Optimización del correo electrónico