



## 1. OBJETIVOS

- Dar a conocer que el consumo de audiovisuales a través de páginas Web orientadas al mercado turístico son un negocio floreciente que aumenta el incoming turístico, estimula la economía favoreciendo la creación de nuevos puestos de trabajo, alentando el interés cultural de los ciudadanos y mejorando las infraestructuras y los servicios públicos.
- Realizar un análisis del impacto económico y un estudio de posicionamiento SEO de las Fiestas del Pilar 2016.

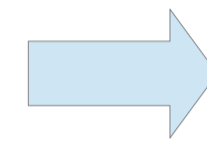
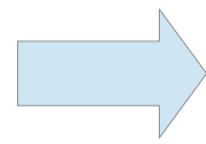
## 2. PROCESO DE RESOLUCIÓN

La creación y evolución de Internet

Evolución de la Web

Evolución del Marketing

GENERAL



ESPECÍFICO

Marketing Digital (Técnicas principales)		
<b>Content Marketing:</b> Crear un contenido creativo en la página Web que llame la atención de un grupo de personas.	<b>Mobile Advertising:</b> es la publicidad de una marca, gestionadas a través de un teléfono	<b>Comunicación Multimedia:</b> Es un espacio gráfico que puede adoptar diversas formas y tamaños dentro de una página Web para dar visibilidad a un anuncio promocional.
<b>E-mail Marketing:</b> Envíos masivos de correos electrónicos, a un conjunto de contactos (registrados previamente) en una página Web.	<b>SEO:</b> aumenta el tráfico procedente de los motores de búsqueda.	<b>Social Media Marketing:</b> crea y mantiene el tráfico en el página Web gracias al continuo seguimiento de las comunidades sociales y blogs.
	<b>SEM:</b> busca promover sitios Web incrementando su visibilidad en las páginas de resultados de buscadores.	

aplicadas al



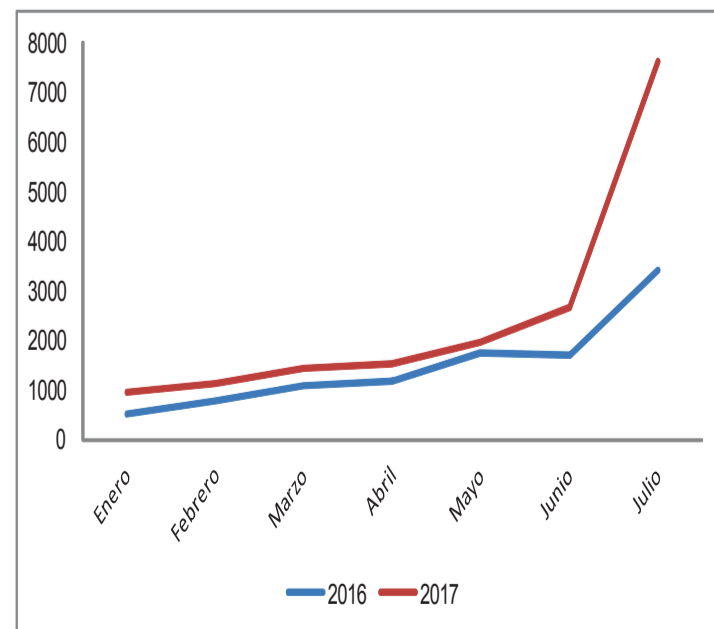
## 3. RESULTADOS

### 1º IMPACTO ECONÓMICO

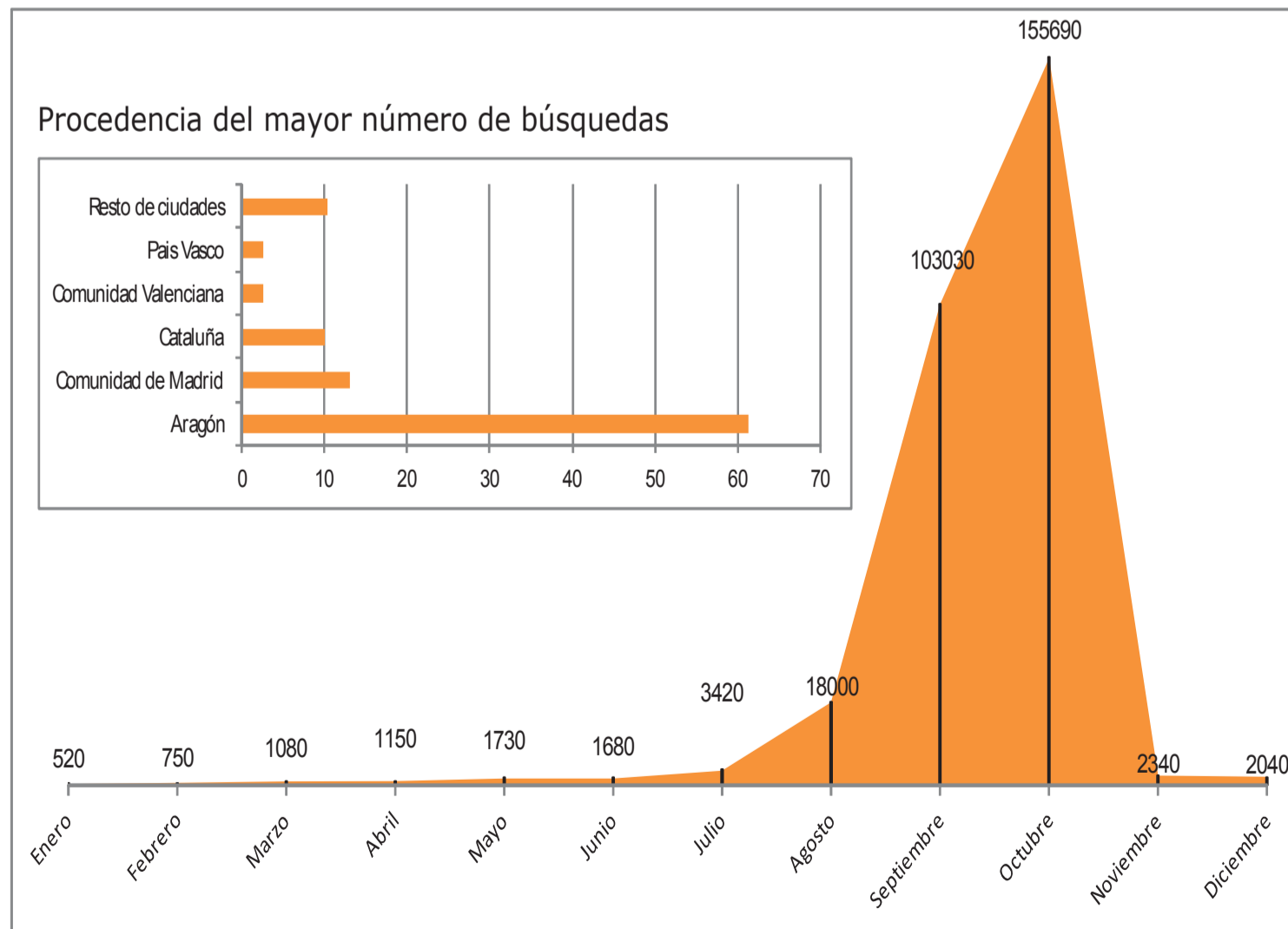
- Repercusión económica positiva de 183 millones de euros
- Creación de cerca de 3.300 puestos de trabajo
- Auto-financiación del 78%
- Descenso del 16.1% de los costes totales en comparación con la cantidad destinada en el 2015

### 2º ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO SEO

Comparación volumen de búsquedas entre el 2016 y 2017



Volumen de búsquedas realizadas



Portales con mayor número de resultados

Portales	Resultados
SoydeZaragoza.es	143
Ayuntamiento de Zaragoza	59
Heraldo de Aragón	55
Red Aragón	52
PilaresZaragoza.com	39
Zaragoza.com	24
AragonMusical.com	18
Facebook	15
Interpeñas	11
Wikipedia	9

Variación de consultas



## 4. CONCLUSIONES

El estudio refleja que el volumen de búsquedas realizadas sobre las Fiestas del Pilar del 2017 (hasta el mes de Julio) han aumentado cerca del 67% respecto al año anterior y que los ciudadanos residentes son los que realizan el mayor número de búsquedas, seguidos por la comunidad de Madrid y Cataluña.

El porcentaje de búsquedas sobre alojamientos, pensiones entre otros durante los meses previos a las Fiestas del Pilar aumentaron en más de un 50%.

Gracias a estos datos podemos concluir que las Fiestas del Pilar tienen un éxito positivo cada año.