

INTRODUCCION

El producto:



Rollo de papel multiusos

La empresa:



Compra y revende el producto

El problema:



Aumento de la competencia.
Reducción del margen de beneficio.
Pérdida de cuota de mercado.

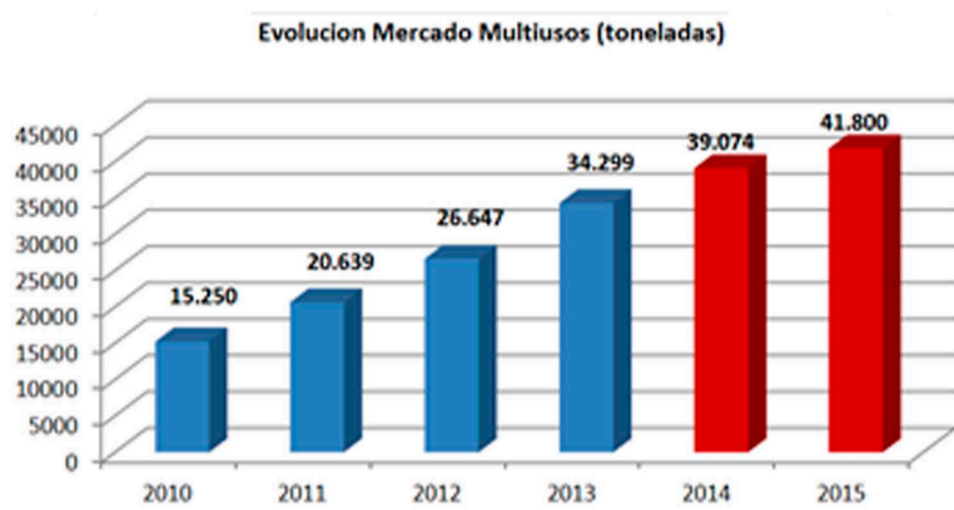
La solución:



Fabricación propia del producto.

PLAN DE NEGOCIO

1.-ESTUDIO DE MERCADO



PRINCIPALES CONCLUSIONES:
Mercado en crecimiento.
Cliente y consumidor final orientados al precio.

3.-ESTUDIO DE VIABILIDAD

- Umbral de Rentabilidad de la Inversión: 15.714 toneladas.
- PAYBACK con flujos actualizados: Menos de tres años.
- VAN: 326.963 € el cuarto año.
- TIR: 18,3%.

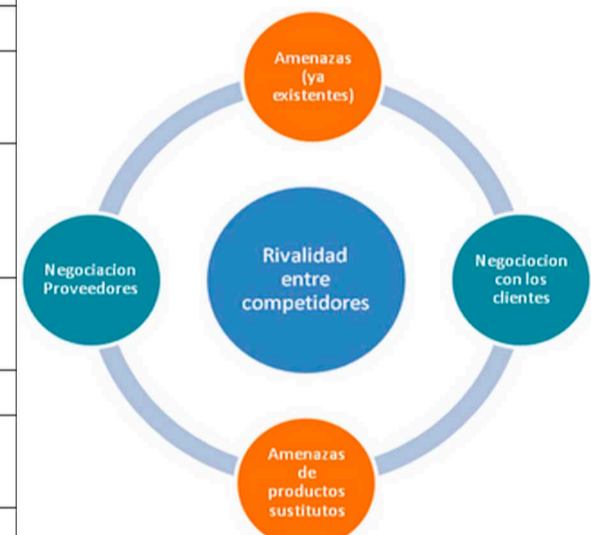


2.-PLAN DE INVERSIONES

- OPCION 1:
Instalación de una línea de fabricación nueva completa.
Coste total: 5.142.000 €
- OPCIÓN 2:
Modificación de la línea de productos cocina.
Coste total: 1.575.000 €
- NUEVA TECNOLOGIA DE EMPAQUETADO INNOVADORA**

4.-PLAN DE MARKETING

PEST	FACTORES	MUY NEGATIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	POSITIVO	MUY POSITIVO
POLITICOS	Elecciones Generales 2015					
	Reducción del Gasto Público					
	Reducción del Impuesto de Sociedades					
ECONOMICOS	Legislación Medioambiental					
	Recuperación Económica del País					
	Decreimiento del Consumo					
	Alta tasa de desempleo					
	Pérdida de poder adquisitivo					
SOCIALES	Decreimiento demográfico					
	Nuevos hábitos de compra					
	Conciencia Ambiental					
TECNOLOGICOS	Aumento de los estándares de higiene					
	Innovación de procesos productivos					
	Alto coste de nuevas tecnologías					
	Tecnología obsoleta de competidores					



VENTAJA COMPETITIVA:
"Liderazgo en costes"

CLIENTES OBJETIVO:



5.- PLAN DE PRODUCCIÓN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cocina	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Multiusos	0	0	100	250	350	350	400	450	500	500	500	600
TOTAL	800	800	900	1050	1150	1150	1200	1250	1300	1300	1300	1400

Calendar production schedule for January, February, and March, showing daily production and stock levels.



-Tres turnos de trabajo (M-T-N)
De lunes a viernes.

Material	Cantidad	Merma	Total	Precio	Coste
PAPEL	1192 gr.	5%	1251 gr.	0,976 €/kg	1,198 €
CARTON	11 gr.	5%	11,6 gr.	0,405 €/kg	0,0047 €
ASA	1,7 gr.	6%	1,8 gr.	2,6 €/kg	0,0047 €
PLASTICO	20 gr.	4,5%	21 gr.	2,6 €/kg	0,054 €

6.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

Mano de obra indirecta:



No se requiere personal adicional.

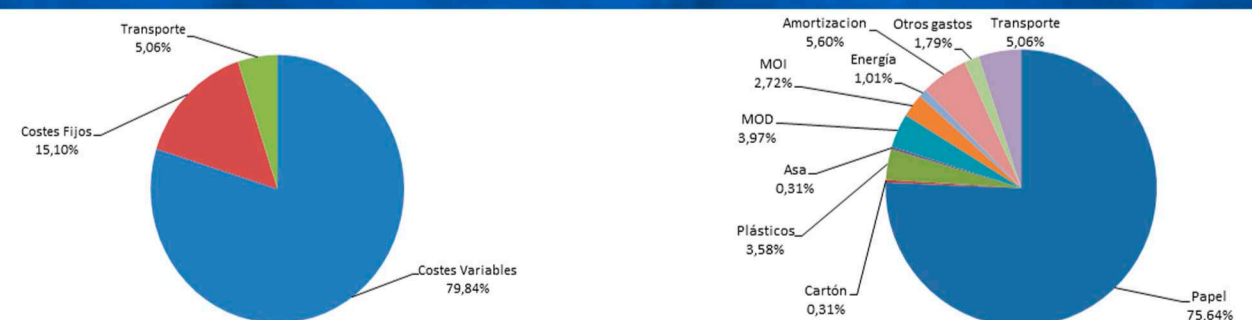
Mano de obra directa:



Se requieren 3 operarios de producción.

7. PLAN ECONOMICO-FINANCIERO

CUENTA DE RESULTADOS 2014:
Beneficio 409.992€



CONCLUSIONES

La investigación llevada a cabo demuestra que es el momento adecuado para realizar la inversión.

Nuestro liderazgo en costes nos asegura una amplia cuota de mercado (15 % aprox.)

La competitividad que tenemos con este producto, nos abre la puerta a nuevos clientes para el resto de productos de nuestra cartera.

A partir del 4º año, la empresa habrá recuperado la inversión y obtendrá unos beneficios anuales de 880.635 €