



NAVIROX SLU

(Plan de negocio y estudio de viabilidad económica)

Grado de Ingeniería en Organización Industrial

*Autor: Ana Navarro Pérez
(Directora: María Ángeles Peligero Domeque)*

Objetivos de la realización de un plan de negocio y el estudio de viabilidad económica de la posible implantación de una empresa de barriles acero inoxidable:

- Verificar la viabilidad de la empresa
- Evaluar la situación en el sector
- Estimar las posibilidades de ingresos y gastos
- Estudio de los diversos escenarios posibles del proyecto



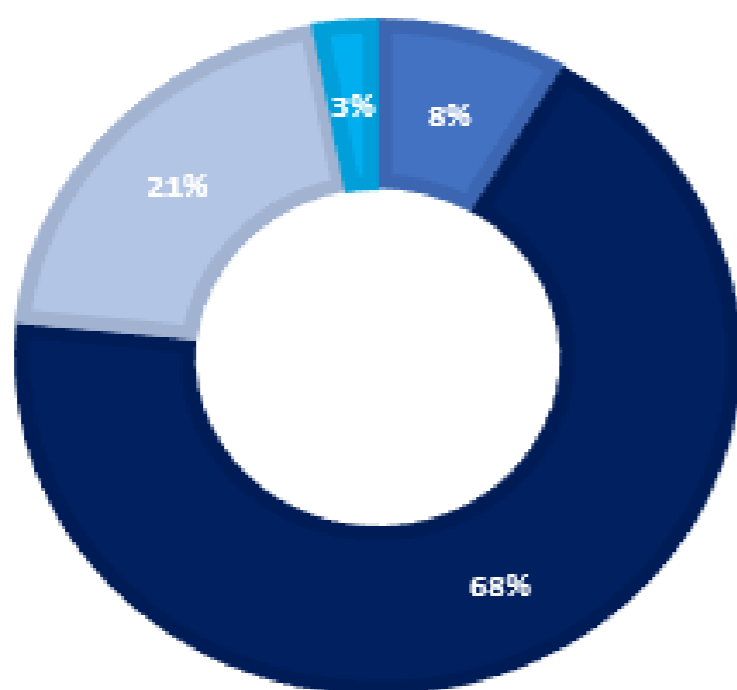
METODOLOGÍA



RESULTADOS

VENTAS ANUALES

- Barril 20 litros 8,52%
- Barril 30 litros 68,13%
- Barril 50 litros 20,52%
- Barril 60 litros 2,84%



PRECIOS DE VENTA

PRODUCTO	COSTE PRODUCCIÓN	MARGEN (12%)	PRECIO VENTA
BARRIL 20 LITROS	48.54 €/Ud	5.83	54.37 €/Ud
BARRIL 30 LITROS	52.11 €/Ud	6.25	58.32 €/Ud
BARRIL 50 LITROS	63.68 €/Ud	7.64	71.32 €/Ud
BARRIL 60 LITROS	68.03 €/Ud	8.16	76.19 €/Ud

CONCLUSIÓN

El proyecto es viable.
El Umbral de Rentabilidad se alcanza 22.162.087,58 € para estar en buena situación. La empresa es rentable a partir del mes de julio

