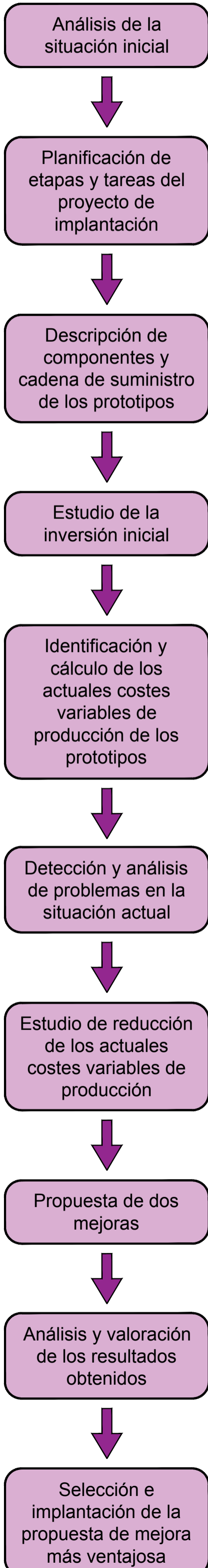




Autor: *Sofía Lecina Arranz*  
(Director: María Ángeles Peligero Domeque)

## METODOLOGÍA



## EMPRESA



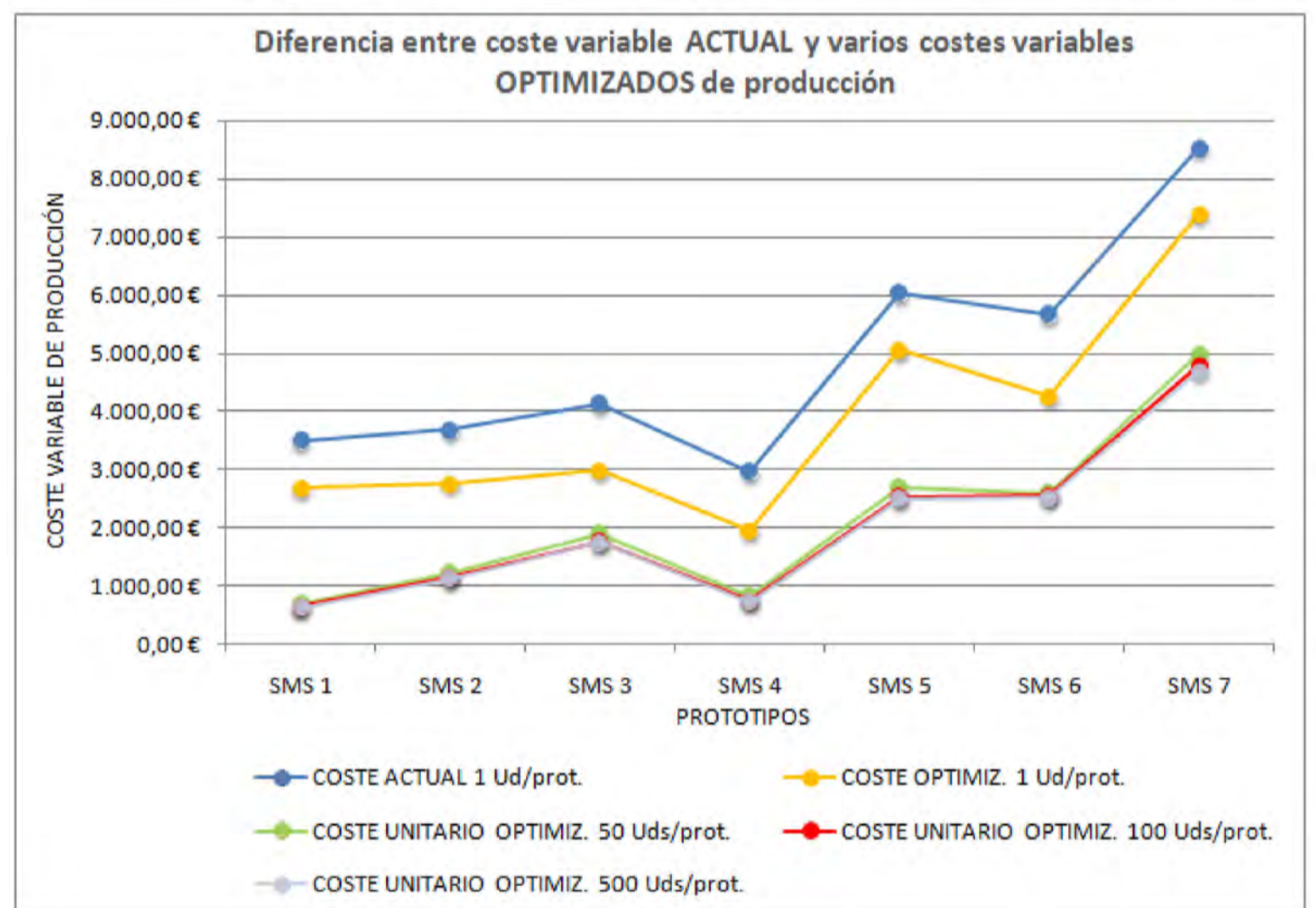
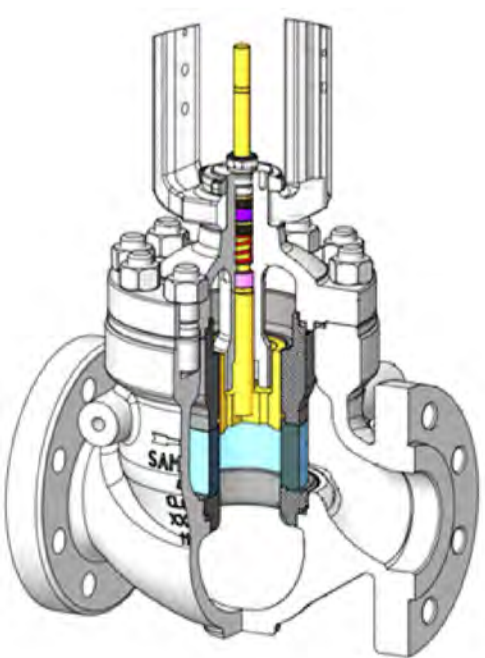
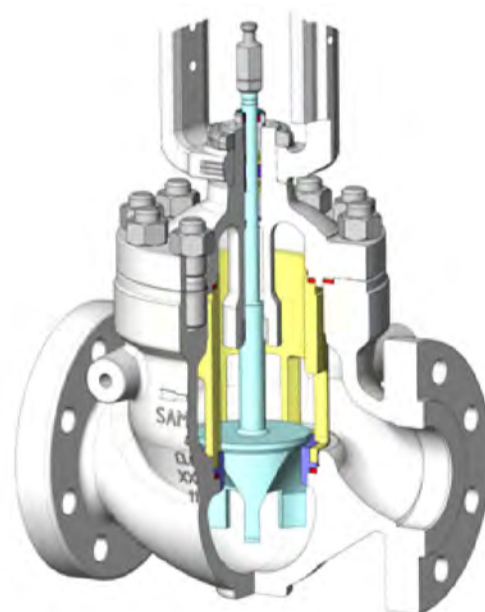
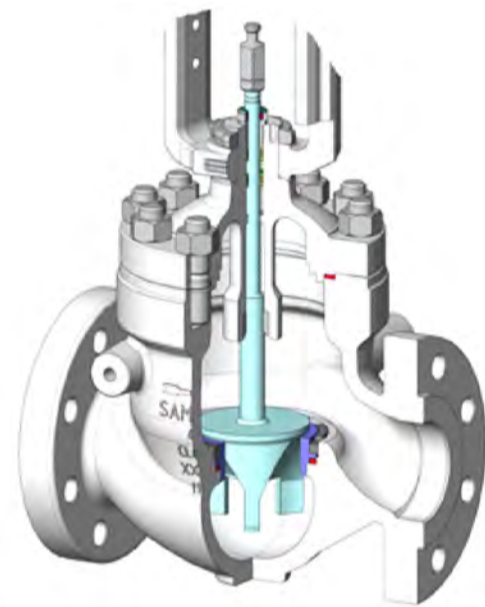
## OBJETIVOS

Análisis de costes variables de producción.  
Optimización de costes.  
Estudio de inversión inicial.  
Justificación de viabilidad de la implantación.  
Identificación de cambios necesarios para adaptar el nuevo sistema de producción.

## VENTAJAS

- ✓ Mayores descuentos en la compra de materias primas y mayor eficiencia en los pedidos.
- ✓ Reducción de los costes de producción.
- ✓ Minimización de inventarios.
- ✓ Optimización de la gestión de existencias.
- ✓ Mejora de la capacidad de respuesta de la empresa ante posibles fluctuaciones de la demanda.
- ✓ Reducción de la complejidad de producción del producto.
- ✓ Aumento de la productividad de la empresa.

## RESULTADOS



DESIGNACIÓN DEL PROTOTIPO	COSTE ACTUAL	COSTE OPTIMIZADO	AHORRO ECONÓMICO (Diferencia)	Porcentaje de AHORRO (%)
	1 Ud/fabricación	50 Uds/prototipo/ coste unitario		
Prototipo SMS 1	3.504,96 €	706,57 €	2.798,39 €	79,84%
Prototipo SMS 2	3.691,22 €	1.226,12 €	2.465,10 €	66,78%
Prototipo SMS 3	4.142,39 €	1.905,90 €	2.236,49 €	53,99%
Prototipo SMS 4	2.972,20 €	823,19 €	2.149,01 €	72,30%
Prototipo SMS 5	6.040,12 €	2.697,84 €	3.342,28 €	55,33%
Prototipo SMS 6	5.665,69 €	2.611,43 €	3.054,26 €	53,91%
Prototipo SMS 7	8.533,02 €	4.986,17 €	3.546,85 €	41,57%
<b>TOTAL</b>	<b>34.549,59 €</b>	<b>14.957,22 €</b>	<b>19.592,37 €</b>	

## CONCLUSIONES

Pese a que las dos mejoras propuestas optimizan el coste variable actual, la **segunda mejora** permite un ahorro económico superior a la primera. La implantación de la segunda propuesta en la empresa consigue una reducción promedio del actual coste variable de producción entre el **50-60%** en algunos prototipos y el **70-80%** en otros. La propuesta de mejora seleccionada implica la **producción en serie** de las válvulas en **lotes de 50 unidades de cada prototipo** (tamaño de lote óptimo de producción).