



Vídeos bajo demanda.

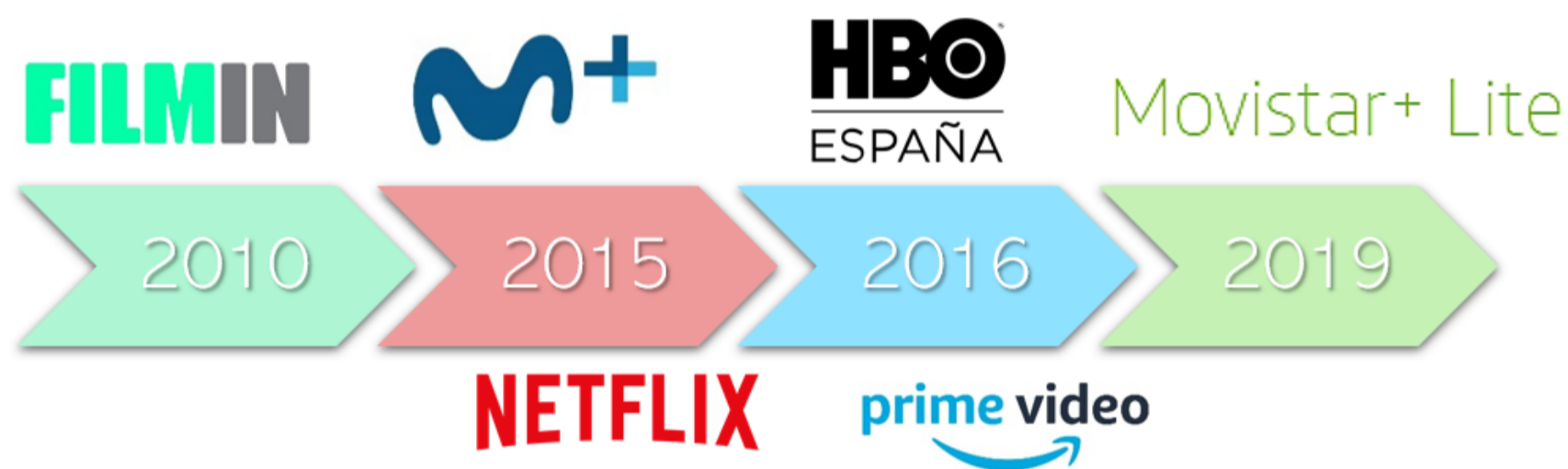
Estudio de sus plataformas en España

NUM TFG: 425.19.17
Septiembre 2019

Autor: Diego Rodrigo Asensio
(Director: Javier Borraz Mora)

OBJETIVO

En este trabajo se va a realizar un estudio de las principales empresas de vídeos bajo demanda en España. El objetivo consiste en ofrecer una visión de cuál es la situación actual del mercado.

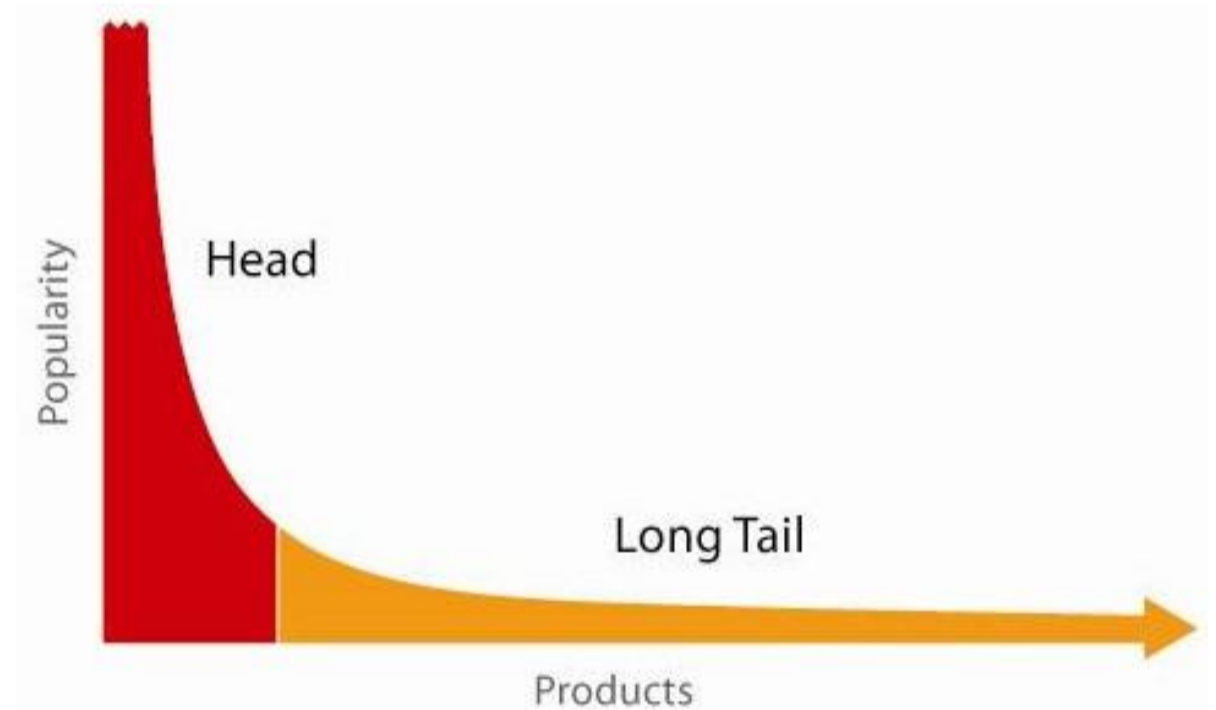


METODOLOGÍA

- Análisis del modelo de negocio
- Historia de las plataformas
- Análisis DAFO
- Modelo de suscripción
- Modelo Canvas
- Evolución de precios
- Comparativa
- Encuesta

MODELO DE LARGA COLA

1. “Ten de todo disponible”
2. “Divide el precio a la mitad. Luego bájalo más”
3. “Ayúdame a encontrarlo”



CONCLUSIONES

- Mercado en auge con una gran competitividad
- El catálogo y precio son los factores más determinantes para los consumidores
- Las empresas del sector tienden a usar el mismo modelo de negocio

	NETFLIX	HBO	FILMIN	AMAZON PRIME VIDEO	MOVISTAR + LITE
LOGO					
AÑO LLEGADA A ESPAÑA	2015	2016	2010	2016	2019
PAISES	190 países	150 países	España, Portugal y México	200 países	España
CATÁLOGO	Películas, series, documentales, monólogos	Películas, series y documentales	Películas, series, documentales, opción de revistas	Películas, series y documentales + servicios Amazon Prime	Películas, series, documentales, canales de TV, deportes, reportajes, programas
TÍTULOS (PELÍCULAS Y SERIES)	3329 títulos	1031 títulos	6114 títulos	1508 títulos	570 títulos
PRECIO	Básico: 7,99 €/mes Estándar: 11,99 €/mes Premium: 15,99 €/mes	7,99 €/mes	7,99 €/mes	36,00 €/anuales (3€/mes)	8,00 €/mes
REPRODUCCIONES SIMULTÁNEAS	Básico: 1 pantalla Estándar: 2 pantallas Premium: 4 pantallas	2 pantallas	1 pantalla	3 pantallas	2 pantallas
RESOLUCIÓN	Básico: SD (720p) Estándar: HD Premium: HD/UHD 4K	FullHD 1080p	De SD a Full HD dependiendo del título	FullHD 1080p 4K	HD 720p y SD 576p en smartphones
MES DE PRUEBA	No	Sí	No	Sí	Sí