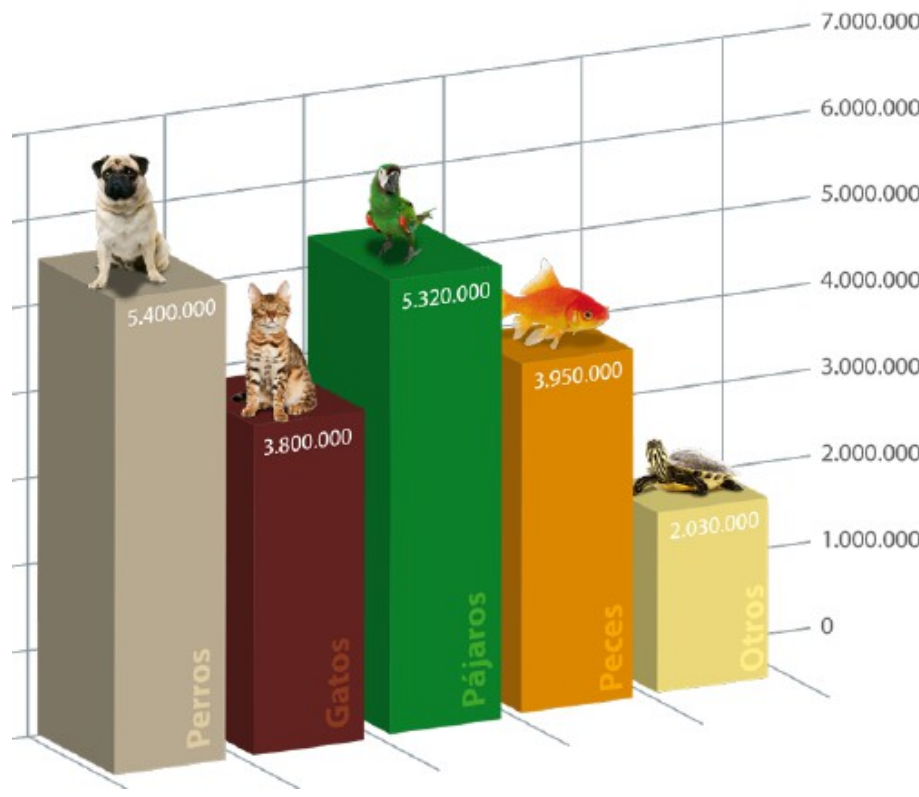




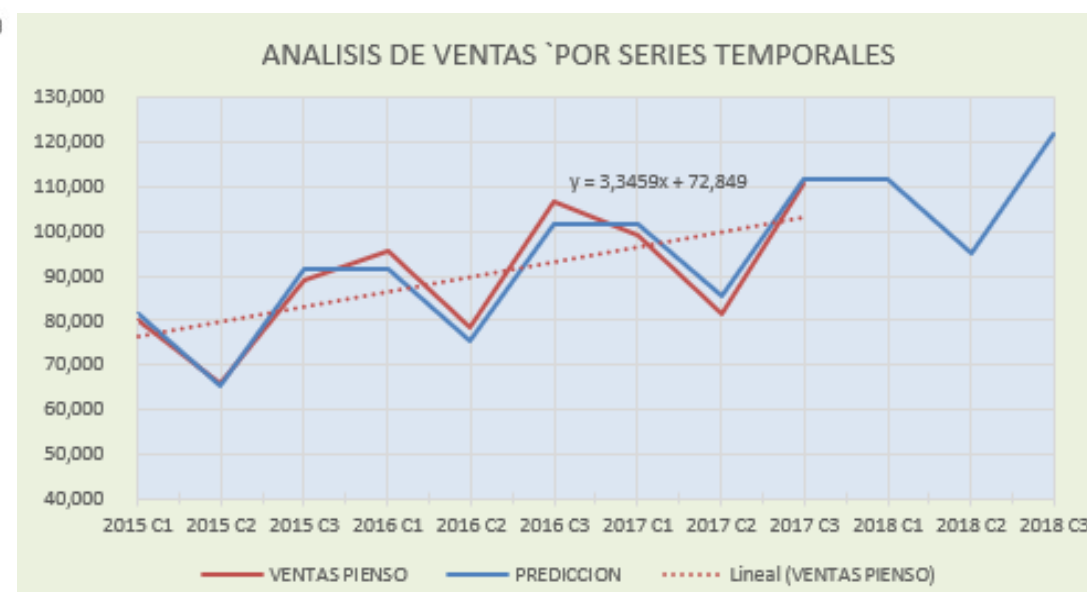
Autor: David Navarro Alcántara
(Director: Mónica Remacha Andrés_Víctor Manuel Laguna Pardo)



Fuente ANFAAC. Censo de mascotas 2013.

Objetivo:

- Plan de lanzamiento de gama de piensos premium (perros altas necesidades energéticas)



Metodología:

Análisis y diagnóstico

- Idea del negocio
- Mercado en España
- Competidores
- Estrategia empresarial

Definición mercado y producto

Objetivos y metas

Plan de marketing y ventas

- Producto
- Precio
- Distribución
- Comunicación

Plan de producción

- Ubicación geográfica

Organización y RR.HH.

- Necesidades actuales
- Organigrama empresa
- RR.HH.

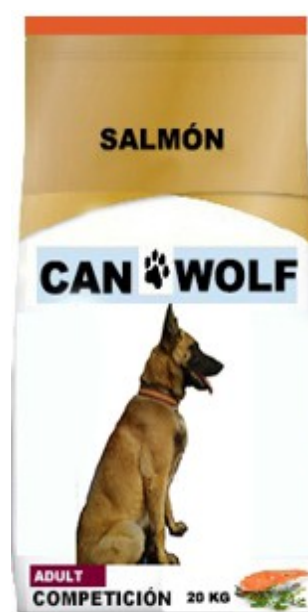
Plan económico financiero

Cronograma puesta en marcha

Resultados:

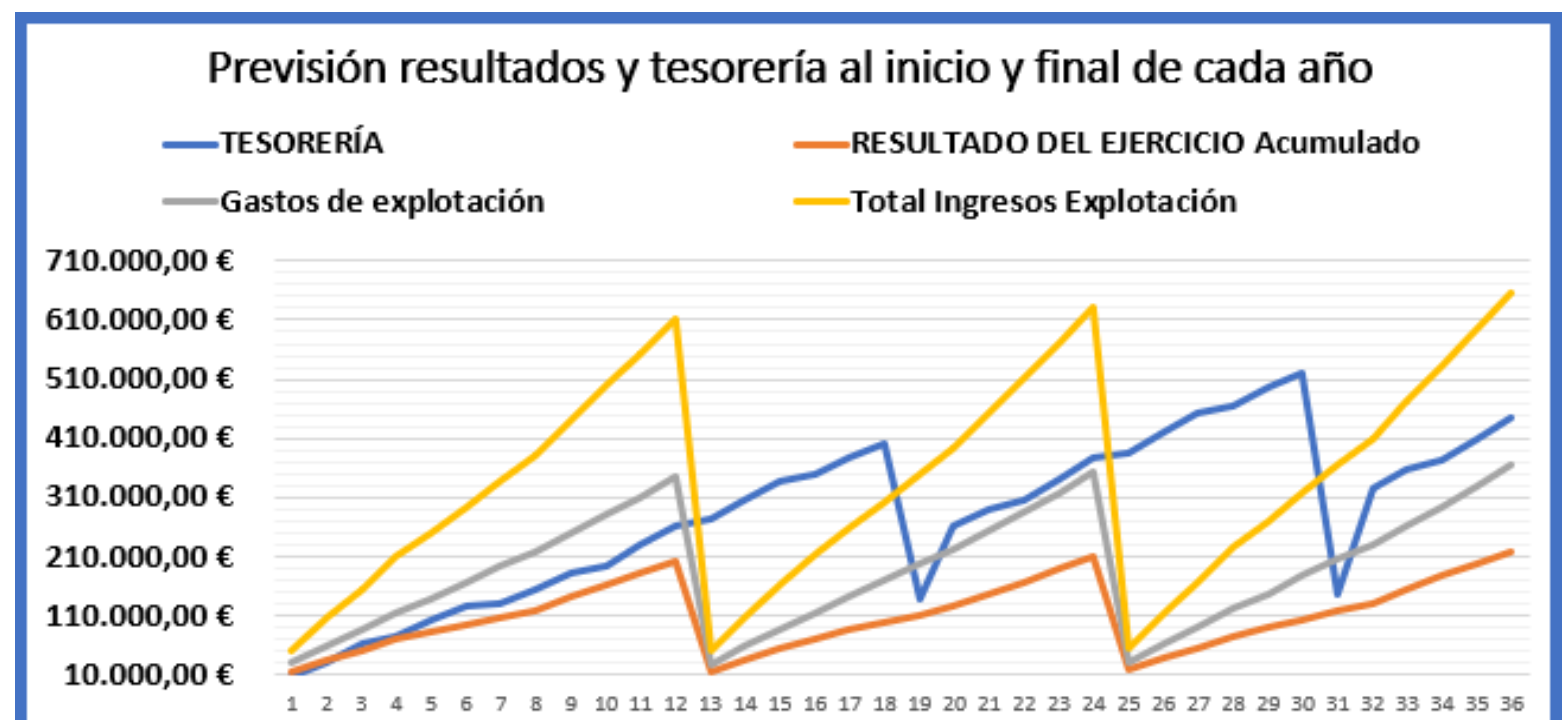
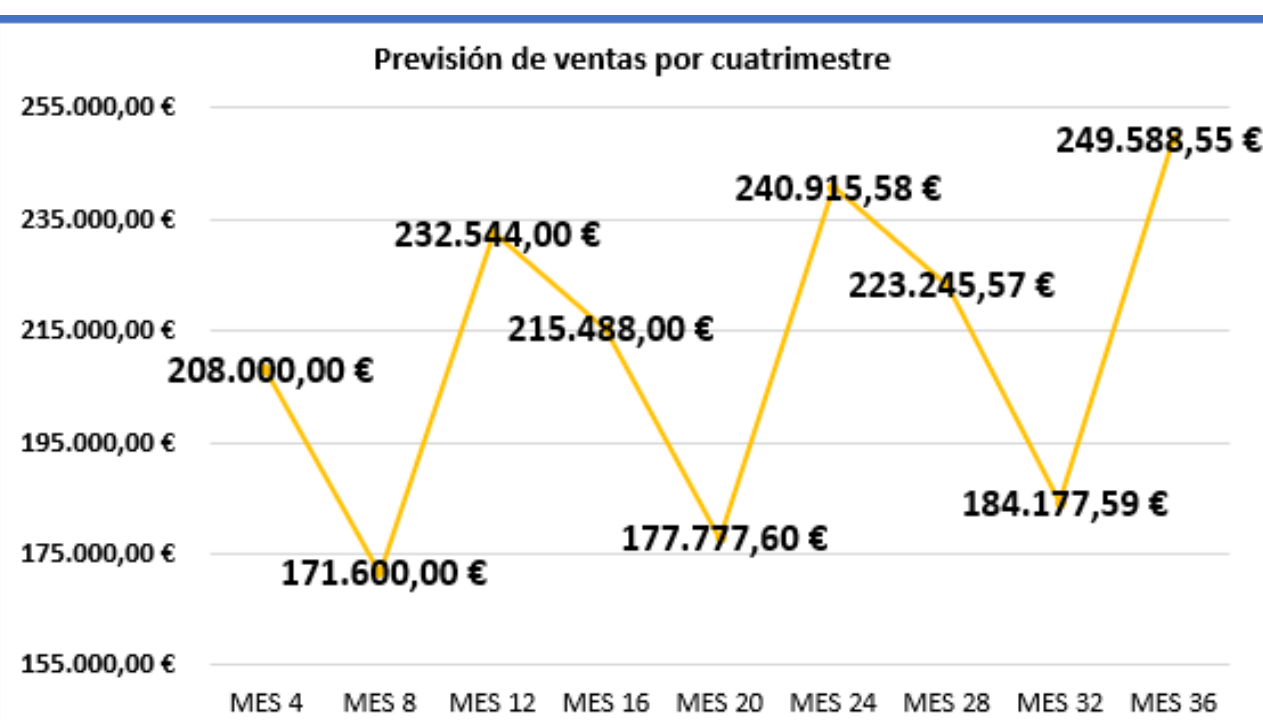
- Desarrollo puntos previstos metodología, especialmente plan marketing y ventas, estudio subcontratación de producción y plan económico financiero.

Método del centro de gravedad



$$C_x = \frac{\sum_{i=1}^n d_{ix} * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i}$$

$$C_y = \frac{\sum_{i=1}^n d_{iy} * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i}$$



Conclusiones:

- Los datos analizados indican que el proyecto es viable, con inversión mínima inicial.
- La subcontratación de la producción ha sido fundamental para reducir la inversión inicial.

Líneas futuras

- Desarrollo Sistema Información para actividades de empresa.
- Inicio Internacionalización a partir mes 36.