

Plan de marketing y análisis de costes basado en el método ABC de una startup



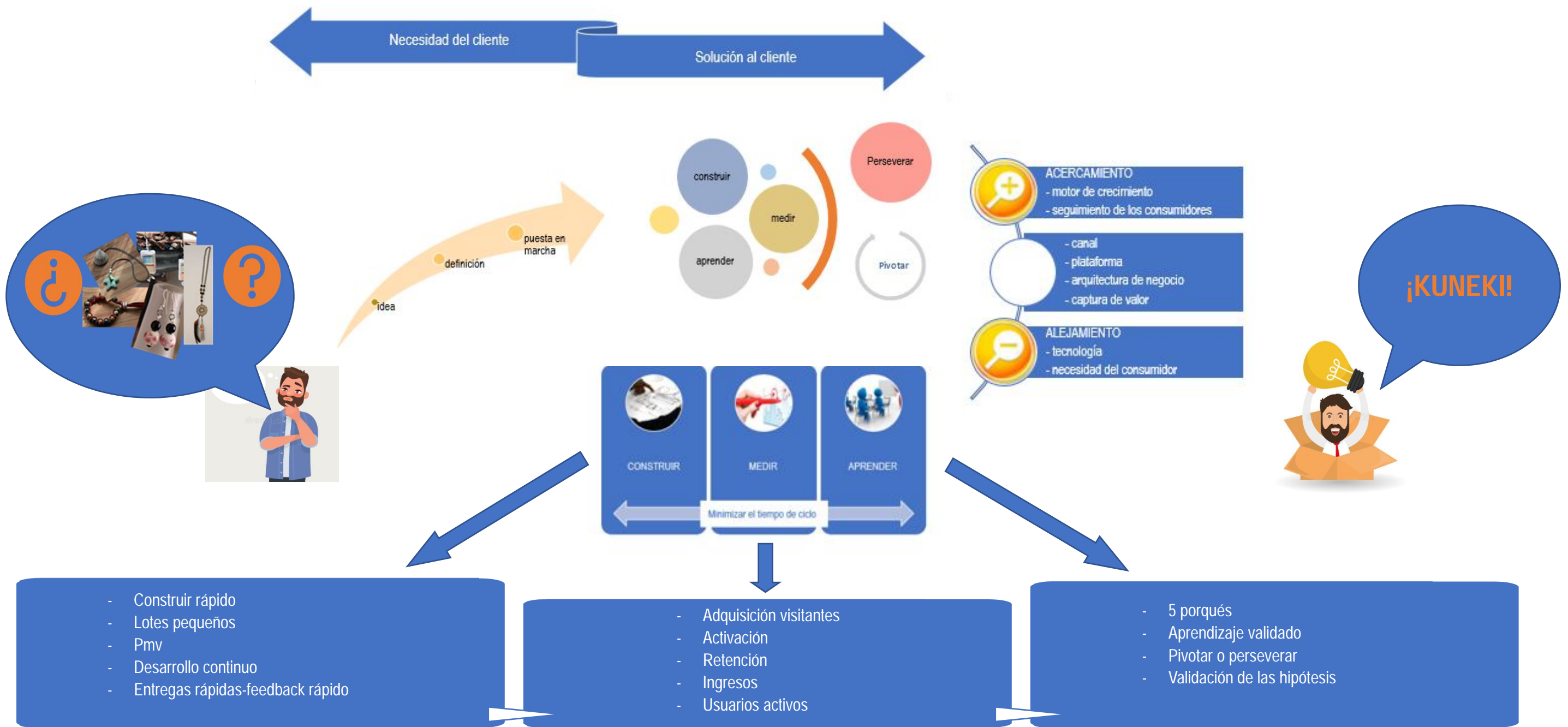
NUM TFG: 425.18.29
Julio 2018

Autor: **Joaquín Álvaro Gómez Rivera**
(Director: Enrique Hernández Hernández)

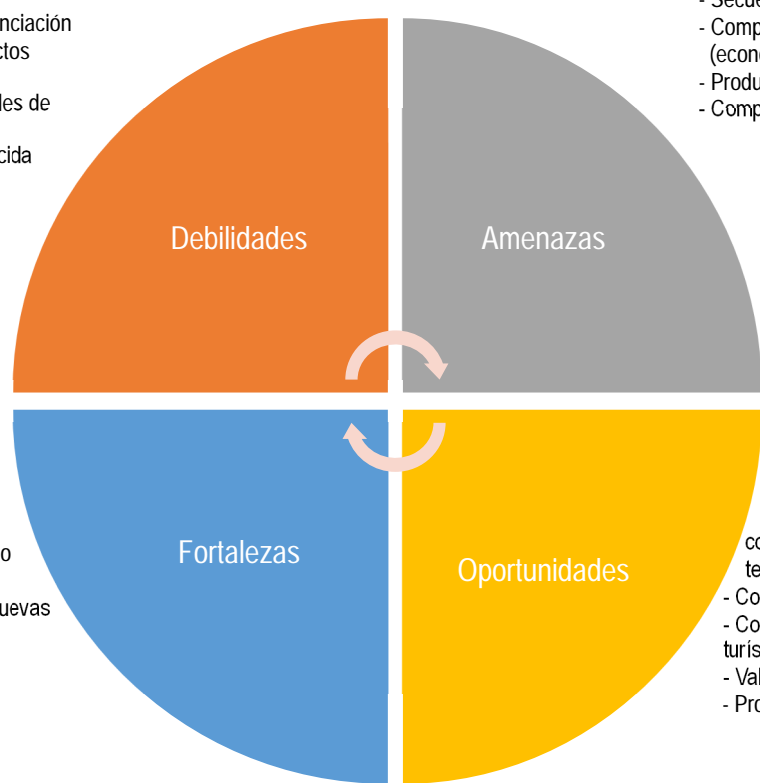
OBJETIVO

Estudio de la viabilidad de una startup dedicada a la fabricación y venta de accesorios de vestir para mujer. Con los datos obtenidos se debe evaluar su puesta en marcha o la desestimación del proyecto.

METODOLOGÍA



- Poca rentabilidad
- Dificultad para obtener financiación
- Competencia de los productos importados de baja calidad
- Dificultad al acceso a canales de distribución
- Imagen de marca desconocida
- Falta experiencia



- Secuelas de la crisis
- Competencia no declarada (economía sumergida)
- Productos importados
- Competencia con productos industriales

- Singularidad del producto
- Buena relación calidad-precio
- Flexibilidad en la producción
- Incorporación del diseño y nuevas tendencias
- Amplia gama de productos

- Encontrar nuevos canales de comercialización ligados a las nuevas tecnologías
- Cooperación con otros artesanos
- Cooperación con empresas del sector turístico, cultural o incluso industrial
- Valorización de los productos artesanos
- Productos exclusivos y diferenciadores

	UDS/MES	COSTE UD	COSTE MP (€)
PULSERA MOD. 1	2,3	5,3	12,2
PULSERA MOD. 2	2,3	1,7	3,9
PULSERA MOD. 3	36,2	9,5	362,7
PULSERA MOD. 4	1,5	6,3	9,5
PULSERA MOD. 5	3,1	1,6	4,9
PULSERA MOD. 6	20,4	9,5	193,5
ANILLO MOD. 1	45,8	1,8	82,5
ANILLO MOD. 2	10,4	1,2	12,5
ANILLO MOD. 3	18,3	4,5	82,5
ANILLO MOD. 4	34,4	2,5	86,6
ANILLO MOD. 5	18,3	3,2	58,3
ANILLO MOD. 6	6,9	0,3	2,1
COLLAR MOD. 1	1,1	21,2	24,3
COLLAR MOD. 2	3,1	5,8	17,6
COLLAR MOD. 3	4,6	2,5	11,5
COLLAR MOD. 4	15,3	5,0	76,4
COLLAR MOD. 5	0,8	3,6	2,7
COLLAR MOD. 6	6,9	17,6	122,2
PENDIENTE MOD. 1	9,2	5,0	45,8
PENDIENTE MOD. 2	13,7	1,2	16,8
PENDIENTE MOD. 3	9,2	3,1	28,4
PENDIENTE MOD. 4	2,3	0,9	2,1
PENDIENTE MOD. 5	18,3	1,3	23,8
PENDIENTE MOD. 6	10,4	3,8	39,6

	UDS/MES	HORAS/UD	COSTE MOD (€)
PULSERA MOD. 1	2,3	1,3	17,9
PULSERA MOD. 2	2,3	1,0	13,4
PULSERA MOD. 3	38,2	0,1	22,3
PULSERA MOD. 4	1,5	1,0	8,9
PULSERA MOD. 5	3,1	0,5	8,9
PULSERA MOD. 6	20,4	0,2	17,9
ANILLO MOD. 1	45,8	0,1	26,8
ANILLO MOD. 2	10,4	0,3	20,1
ANILLO MOD. 3	18,3	0,3	26,8
ANILLO MOD. 4	34,4	0,1	20,1
ANILLO MOD. 5	18,3	0,3	26,8
ANILLO MOD. 6	6,9	0,3	13,4
COLLAR MOD. 1	1,7	2,0	20,2
COLLAR MOD. 2	3,1	1,0	17,9
COLLAR MOD. 3	22,9	0,5	67,0
COLLAR MOD. 4	3,8	0,3	5,6
COLLAR MOD. 5	3,1	2,0	35,7
COLLAR MOD. 6	15,3	0,3	29,5
PENDIENTE MOD. 1	3,4	0,5	10,1
PENDIENTE MOD. 2	3,4	0,3	5,0
PENDIENTE MOD. 3	22,9	0,3	33,5
PENDIENTE MOD. 4	4,6	2,0	53,6
PENDIENTE MOD. 5	9,2	0,3	13,4
PENDIENTE MOD. 6	22,9	0,3	44,2

ABC

COSTES INDIRECTOS POR ACTIVIDADES

Actividad	Horas UD	Actividad	UD
Por orden de pedido	22	17,9	393,4
Por desarrollo	11	44,2	487,2
Por hora de desarrollo	202	1,38	278,76
Por envío a cliente	749	0,42	314,58
TOTAL			1.473,94

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS	36.801,50 €	37.980,70 €	39.076,00 €
GASTOS	-33.381,00 €	-26.177,54 €	-26.573,86 €
gastos fijos	-6.055,00 €	1.570,00 €	1.600,00 €
gastos variables	-14.542,00 €	-14.835,70 €	-15.132,90 €
gastos de personal	-12.784,00 €	-12.911,84 €	-13.040,96 €
gastos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RESULTADO EXPLOTACIÓN	3.420,50 €	11.803,16 €	12.502,14 €
ingresos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €
gastos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RESULTADO FINANCIERO	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RESULTADO ANTES IMPUESTOS	3.420,50 €	11.803,16 €	12.502,14 €
impuesto sobre beneficio	684,10 €	2.360,63 €	2.500,43 €
RESULTADO EJERCICIO	2.736,40 €	9.442,53 €	10.001,71 €

CONCLUSIONES

- Mínima inversión
- El proyecto es rentable desde el inicio
- Potenciar el know how de la empresa: la creatividad
- Diversificar los canales de distribución
- Potenciar las propuestas de valor del producto

