



NUM TFG: 425.17.38
noviembre de 2017

Grado de Ingeniería en Organización Industrial

Autor: **Garcés Cruz, Aurora**
(Director: Antonio Miranda Oliván)

**ANÁLISIS
MERCADO
TRUFA NEGRA**

"Tuber
Melanosporum"

PRODUCCIÓN MUNDIAL:
180 ton de Tuber Melanosporum

PRODUCCIÓN EUROPA:
144 ton de Tuber Melanosporum

ABASTECEN EL **65%** DE LA DEMANDA

DEMANDA TEÓRICA ESTIMADA: 500 ton/año



TRUFAR Selección comercializa la variedad "Tuber Melanosporum", trufa con mayor valor comercial conocida como "el diamante negro de la cocina".



- Valor comercial: 400 – 1200€/kg
- Año productivo: diciembre - marzo

FRANCIA **IMPORTA** de ESPAÑA **33 ton** de Tuber Melanosporum

80% PRODUCCIÓN MUNDIAL

Trufar
SELECCIÓN

FRANCIA PRODUCE UN **30%** DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TUBER MELANOSPORUM

PRODUCCIÓN de Tuber Melanosporum: **54 ton**

ESPAÑA PRODUCE UN **35%** DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TUBER MELANOSPORUM

PRODUCCIÓN de Tuber Melanosporum: **63 ton**

ITALIA PRODUCE UN **15%** DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TUBER MELANOSPORUM

PRODUCCIÓN de Tuber Melanosporum: **27 ton**

CONSUMO DE LOS MERCADOS:
98 ton, de las cuales, **59 ton** (el 60%) son destinadas a la industria conservera y el canal HORECA (Hoteles-Restaurantes-Cafeterías).

EXPORTACIÓN: **39 ton** a países como: Austria, Bélgica, Suiza, Alemania, E.E.U.U., Japón y Hong Kong.

CONSUMO DE LOS MERCADOS:
63 ton, de las cuales, **10 ton** son destinadas a:

- Canal HORECA (Hoteles-Restaurantes-Cafeterías).
- Canales mayoristas o distribuidores.
- Canal minorista → Consumidor final.

CONSUMO DE LOS MERCADOS:
80% destinado a la industria conservera.

EXPORTACIÓN: sus exportaciones no son operaciones de REEXPORTACIÓN de trufa negra del mercado español, por lo tanto, resultan relevantes.

ESPAÑA EXPORTA **53 ton** →

- **33 ton** de Tuber Melanosporum a FRANCIA
- **20 ton** a: Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos y Portugal.

CONCLUSIONES ANÁLISIS MERCADO TRUFA NEGRA

✗ EL 50% DE NUESTRO PRODUCTO PASA POR FRANCIA PARA LLEGAR A OTROS MERCADOS CONSUMIDORES.

✓ SI LA OFERTA DE TUBER MELANOSPORUM SE DUPLICARA, NO ALCANZARÍA A CUBRIR LA DEMANDA EXISTENTE.

OBJETIVO PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN

ALCANZAR LOS MARGENES ESTIMADOS EN LOS ESCENARIOS DE TRUFAR SELECCIÓN A TRAVÉS DEL ECOMMERCE B2B



- ▲ **0,5 - 5%** DE LA CUOTA DE MERCADO MUNDIAL
- ▲ **1,5 - 15%** DE LA CUOTA DE MERCADO NACIONAL

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

NUEVOS CLIENTES EN MERCADOS INTERNACIONALES

PRESENCIA EN CANALES DIGITALES

ECOMMERCE B2B

eMarketplace
Trufar Selección
= Trufa negra MARCA ESPAÑA

URL: foodsaragonspain.trustpass.alibaba.com



RESULTADOS OPERACIONES INTERNACIONALES

