

# PLAN EMPRESA FÁBRICA DE BICICLETAS

GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

AUTOR: ISAAC RODRIGO LANUZA  
TUTOR: ANTONIO TOMÁS MIRANDA OLIVÁN  
SEPTIEMBRE 2014



eupla



MVUA es una fábrica de bicicletas Hand-Made a medida, de estilo clásico. Diseñadas y configuradas por el cliente y fabricadas según sus características físicas, para que la experiencia de pedalear por la ciudad sea más cómoda y que la exclusividad de su bicicleta sea única.

- 1- Servir de instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.
- 2- Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.
- 3- Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.

## OBJETIVOS

### METODOLOGÍA

Análisis y diagnóstico de la situación

Definición de Objetivos

Definición de Estrategias

Elaboración Planes de Acción

#### FORTALEZAS:

- Fabricación Hand-Made
- Personalización por el cliente
- Alta experiencia en el sector industrial
- Calidad de servicio al cliente

#### AMENAZAS:

- Se copie el modelo de negocio



#### DEBILIDADES:

- Coste de fabricación altos
- Nueva marca en el mercado
- Capacidad de inversión limitada
- Falta de experiencia en e-commerce

#### OPORTUNIDADES:

- Mercado en alza
- Ninguna marca predominante

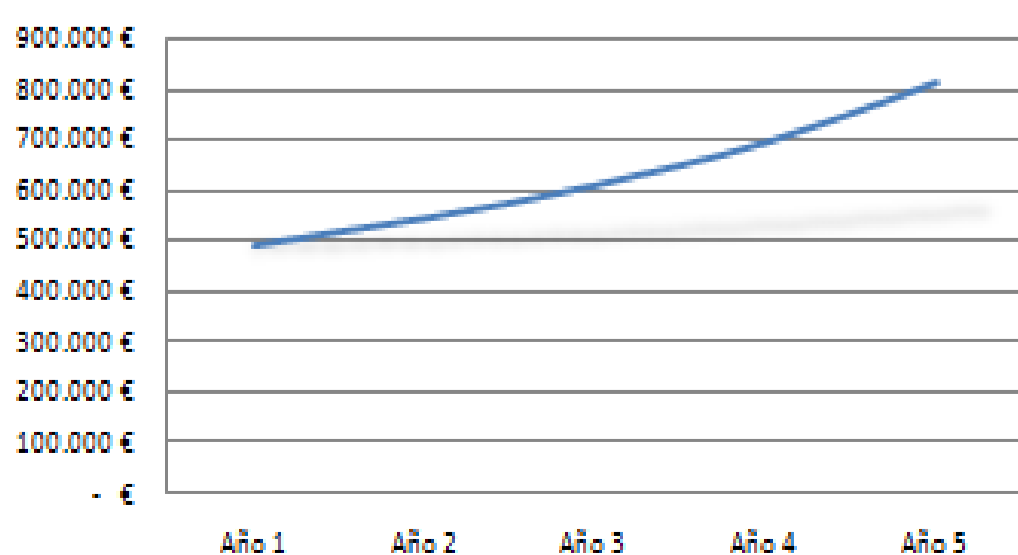
## RESULTADOS

INCREMENTOS PREVISTOS EN VENTAS DEL 10% ANUAL

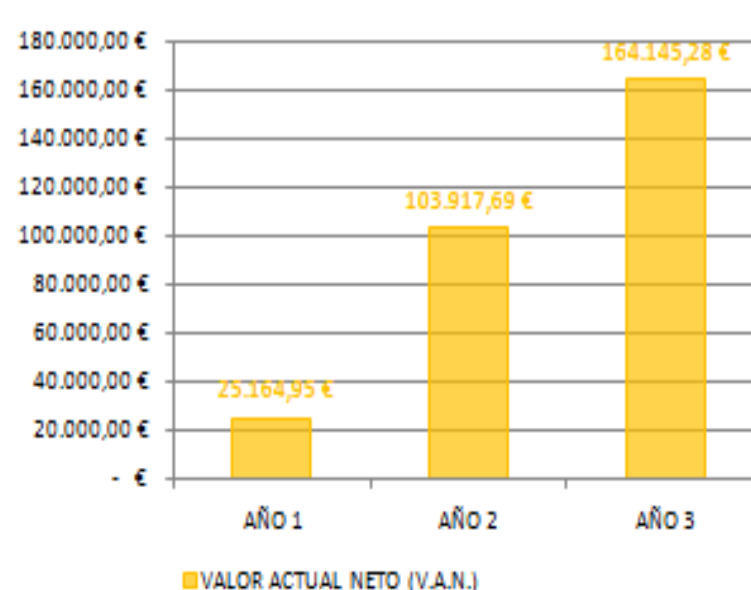
PAY-BACK INFERIOR A 2 AÑOS



EVOLUCIÓN VENTAS TOTALES (€)



VALOR ACTUAL NETO (V.A.N.)



TASA INTERNA DE RENTABILIDAD (T.I.R.)

