

# Plan de empresa de servicios y eventos (MONDUSSA)

## MONDUSSA

Proyecto de futura empresa que realizará tareas de eventos y servicios, situada en la localidad en Novallas (Zaragoza) pretende satisfacer la necesidad de eventos y servicios de calidad a un precio competitivo de la zona.

## OBJETIVOS

- Estudiar la viabilidad de la empresa.
- Planificar la entrada en el mundo empresarial de la empresa (Estudiando el entorno)
- Recabar información para la mejor elección de política de empresa y de estrategia para hacerse un hueco en el mercado.

## ZONA DE ACTUACIÓN

Comprende principalmente Navarra, Zaragoza, La Rioja y Soria.

- Negro (Hasta 100 km)
- Rojo (Hasta 200 km): [Servicios > 600 € o clientes VIP]
- Se podrá sobrepasar el límite en casos especiales.



## TRABAJADORES

La empresa constará de 2 trabajadores:

- ✓ Empresario (Emprendedor)
- ✓ Un trabajador asalariado



## CAPITALIZACIÓN

El capital inicial de la empresa estará constituido por:

- Capital aportado por el empresario (60 %) (32.488,5€)
- Préstamo bancario (40%) (21.659€)

## CLIENTES

La cartera de clientes de la empresa se divide en:



- ✓ Clientes privados o asociaciones
- ✓ Administraciones públicas
- ✓ Empresas privadas

## DIFERENCIACIÓN CON LA COMPETENCIA



La **calidad** es el punto fuerte de la empresa, tanto en la realización de un evento o servicio, como en el trato con el cliente.

## SERVICIOS (Costes, precios y rentabilidad)

	C. fijo/Serv.	C. general/Serv.	C. total/Serv.	Precio/Serv.	Rentab.	Benef./Serv.
Discomóvil	230	134	364	700	92,43%	336
Técnico de sonido	110	109	219	350	60,05%	131
Dj	95	97	192	400	108,76%	208
Cumpleaños niños	105	39	144	180	25,31%	36
Cumpleaños adultos	96	58	154	180	16,91%	26
Despedida de soltero	588	662	1.250	1.400	11,96%	150
Despedida de soltera	550	331	881	1.100	24,83%	219
Comidas populares	865	290	1.155	1.557	34,83%	402
Carreras populares	406	232	638	696	9,12%	58
Boda rural	19.712	4.495	24.207	26.928	11,24%	2.721
Boda clásica	22.540	3.014	25.554	28.420	11,22%	2.866
Comuniones	767	725	1.492	1.534	2,85%	42
Bautizos	845	483	1.328	1.560	17,47%	232
Team building	825	290	1.115	1.230	10,33%	115
Mago	120	116	236	320	35,64%	84
Cómico	110	116	226	250	10,66%	24
Payaso	85	58	143	150	4,92%	7
Gogo's	150	116	266	280	5,29%	14
Drag Queen	80	58	138	160	15,97%	22
Mariachis	320	116	436	450	3,23%	14

En el cuadro se observa cada uno de los servicios, con su respectivo **coste** que va relacionado directamente con cada uno de los servicios y el coste general (Comprende gastos varios y gastos de personal) que se adiciona al coste de cada servicio directamente proporcional a cada uno de ellos.

También están indicados los **precios**, y con ello se calcula la **rentabilidad** y los **beneficios** que aporta cada servicio a la empresa.

En resumen, todos los servicios son rentables, pero principalmente la discomóvil, el técnico de sonido y el Dj. Por otra parte aunque no sean tan rentables, las bodas tienen el mayor beneficio por unidad de servicio.

## PLANES DE ACTUACIÓN



PLAN DE MARKETING



PLAN DE PRODUCCIÓN DEL SERVICIO



PLAN DE RRHH



PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO



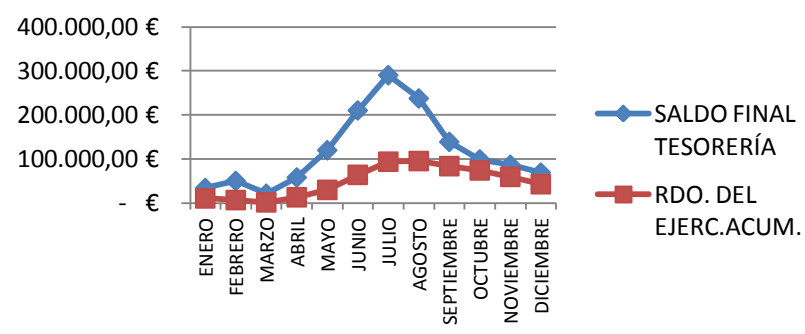
PLAN JURÍDICO-FISCAL

## CONCLUSIONES

Mondussa es una oportunidad de negocio única, debido a su alto rendimiento económico y que apenas tiene barreras de entrada, por este último punto hay que lograr diferenciar la marca de la empresa del resto.

En los servicios ofertados, algunos, no son apenas rentables, pero hay que ofertarlos por la conformidad de los clientes y así poder fidelizarlos.

Al finalizar el primer año de actividad, el beneficio de la empresa es de 42.586,54 €, con una inversión inicial de 54.147,5 €.



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO FINAL TESORERÍA	33.882,08 €	50.018,91 €	20.871,84 €	57.811,42 €	119.820,75 €	210.301,10 €	290.430,91 €	237.536,65 €	138.728,34 €	99.028,85 €	86.676,60 €	69.004,36 €
RDO. DEL EJERC.ACUM.	10.320,33 €	6.489,65 €	1.361,98 €	12.896,31 €	29.677,64 €	63.880,69 €	93.735,18 €	95.252,76 €	83.675,42 €	73.967,16 €	59.259,99 €	42.586,54 €

