



## Análisis documental de una operación de comercio exterior

Autor: Ignacio Ávila López  
(Director: Javier Ángel Borraz Mora)

**OBJETIVO** → Realizar una síntesis de una operación de comercio exterior, desde el motivo que lleva a las empresas a recurrir a los mercados internacionales, hasta la entrega de la mercancía al importador. Para una mejor comprensión, en el Caso Práctico se analizará una operación real y actual.

### ¿POR QUÉ ACUDIR AL MERCADO INTERNACIONAL?

EXPORTADOR

- Acceder a nuevos mercados
- Desarrollo y crecimiento de las empresas
- No ser dependiente del mercado nacional
- Fortalecimiento de la competitividad nacional
- Adquirir mejores capacidades

### MÉTODOS DE ENTRADA

- Exportación
- Acuerdos de cooperación
- Implantación exterior

### ¿QUÉ SE TIENE QUE ANALIZAR DE LOS NUEVOS MERCADOS?

PAÍS  
SECTOR

- Riesgos
- Recursos internos
  - Leyes y regulaciones
  - Factores externos
  - Diversidad cultural

IMPORTADOR

- Mejora de la calidad
- Reducción de costos
- Nuevas oportunidades de mercado

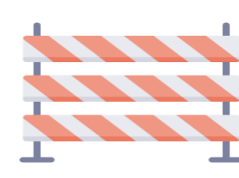
- Análisis del perfil
- Referencias
  - Precio
  - Calidad
  - Lugar de procedencia
  - Postventa
  - Filosofía corporativa

### ¿EN QUÉ INFLUYE LA MERCANCÍA DE LA TRANSACCIÓN?

Código arancelario



Barreras



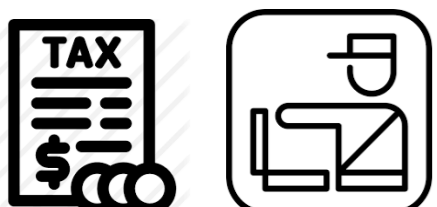
Regímenes



### ¿DE QUÉ SE COMPONEN LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN?

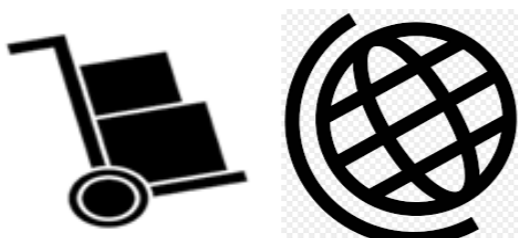
#### TRÁMITES

Tributarios  
Aduaneros



#### CERTIFICADOS

Según la mercancía  
Según el destino



#### DOCUMENTOS

Comerciales  
Transporte  
Seguros



#### MEDIOS DE PAGO

Transferencia bancaria  
Crédito documentario  
Remesa documentaria



#### TRÁNSITO

Externo  
Interno



**CONCLUSIÓN** → Para realizar una operación de comercio exterior es necesario conocer y saber gestionar todos los documentos y trámites de las mercancías y los países que intervienen en la operación, para evitar acontecimientos inesperados que puedan provocar un error y poner en riesgo toda la operación.