

Plan de Internacionalización de Arco Electrónica al mercado sudamericano

Arco Electronica's Internationalization plan to South American market

Plan de internacionalización para Arco Electrónica dedicada a la automatización de procesos en el sector de la construcción, desarrollo de mercados hacia Sudamérica, estudiando en este proyecto el mercado de Perú.

OBJETIVOS GENERALES

1. Exportación ocasional a Perú

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. Elaborar un estudio de mercado que permita determinar la mejor estrategia.
3. Conseguir nuevos clientes para aumentar las ventas
4. Aumentar la competitividad



METODOLOGÍA

Estudio del mercado peruano y el potencial de internacionalización de la empresa

- Resultados y viabilidad del proyecto

Planificación estratégica

- Plan de marketing: acciones comerciales a realizar

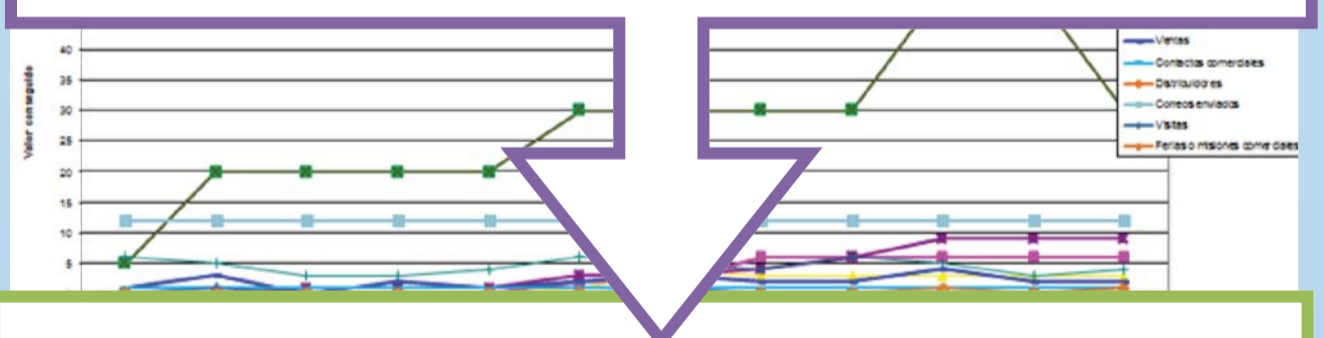
Indicadores clave de desarrollo y evaluación continua

- KPI's



RESULTADOS

- ◆ Existen oportunidades de mercado
- ◆ Plan de marketing directo
- ◆ Adaptación documentación técnico Comercial
- ◆ Búsqueda de clientes potenciales
- ◆ Búsqueda de contactos
- ◆ Desarrollo de indicadores para evaluar el plan



CONCLUSIONES

Se ha elaborado un plan de desarrollo de mercados para la empresa basado en acciones de marketing directo, se espera el aumento de ventas en un horizonte temporal de un año siguiendo las acciones del plan y una evaluación mediante los KPI's planteados.

